

# АНКЕТА

для опроса потребителей товаров, работ и услуг

## УДОВЛЕТВОРЕННОСТЬ НАСЕЛЕНИЯ КАЧЕСТВОМ И ДОСТУПНОСТЬЮ ТОВАРОВ, РАБОТ И УСЛУГ, РЕАЛИЗУЕМЫХ НА РЫНКАХ МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ

*Уважаемый респондент!*

*В рамках проведения ежегодного мониторинга состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Московской области проводится опрос мнения потребителей.*

*Заполнение анкеты займет у Вас около 15 минут. Опрос является анонимным и строго конфиденциальным, все полученные результаты будут использоваться только в обобщенном виде.*

*Заранее благодарим за участие в исследовании! Ваши ответы очень важны для дальнейшей работы по содействию развитию конкуренции на региональных рынках.*

**ПОЖАЛУЙСТА, ПОСТАВЬТЕ ЛЮБОЙ ЗНАК НАПРОТИВ ВЫБРАННОГО ВАМИ ОТВЕТА.**

**ЕСЛИ НЕОБХОДИМО, ДОПИШИТЕ ОТВЕТ В СПЕЦИАЛЬНО ОТВЕДЕННОМ ПОЛЕ.**

**1. УКАЖИТЕ НАЗВАНИЕ МУНИЦИПАЛЬНОГО РАЙОНА (ГОРОДСКОГО ОКРУГА), ГДЕ ВЫ ПРОЖИВАЕТЕ И ТИП ВАШЕГО НАСЕЛЕННОГО ПУНКТА? (запишите)**

НАИМЕНОВАНИЕ МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ (запишите)

1.	Городское поселение	
2.	Сельское поселение	

**2. ПОЛ**

1.	Мужской	
2.	Женский	

**3. ВОЗРАСТ**

18-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65 и старше
1.	2.	3.	4.	5.	6.

**4. УКАЖИТЕ, ПОЖАЛУЙСТА, УРОВЕНЬ ВАШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ?**

1.	Общее среднее	
2.	Среднее специальное	
3.	Неполное высшее	
4.	Высшее	
5.	Два или более высших/ученая степень	

<sup>1</sup> Анкета подготовлена Комитетом по конкурентной политике Московской области в соответствии с методическими рекомендациями Аналитического центра при Правительстве Российской Федерации.

**5. ИМЕЕТЕ ЛИ ВЫ ДЕТЕЙ МОЛОЖЕ 16 ЛЕТ?**

1.	Да, 1 ребенок	
2.	Да, 2 ребенка	
3.	Да, 3 и более детей	
4.	Нет детей	

**6. КАКОВ ПРИМЕРНЫЙ СРЕДНЕМЕСЯЧНЫЙ ДОХОД В РАСЧЕТЕ НА ОДНОГО ЧЛЕНА ВАШЕЙ СЕМЬИ?**

1.	До 10 тысяч рублей	
2.	От 10 до 20 тысяч рублей	
3.	От 20 до 30 тысяч рублей	
4.	От 30 до 40 тысяч рублей	
5.	От 40 до 50 тысяч рублей	
6.	Более 50 тысяч рублей	

**7. УКАЖИТЕ ВАШ СОЦИАЛЬНЫЙ СТАТУС В НАСТОЯЩЕЕ ВРЕМЯ?**

1.	Работаю	
2.	Временно не работаю, безработный, ищу работу	
3.	Не работаю	
4.	Учащийся, студент (дневного отделения), курсант	
5.	Домохозяйка, нахожусь в отпуске по уходу за ребенком	
6.	Неработающий пенсионер, в т.ч. по инвалидности	
7.	Другое (что именно) <i>(запишите)</i> _____	

**8. УКАЖИТЕ В КАКОЙ СФЕРЕ ВЫ РАБОТАЕТЕ В НАСТОЯЩЕЕ ВРЕМЯ?**

1.	Работаю в государственной сфере	
2.	Работаю в коммерческой сфере	
3.	Предприниматель	
4.	Фермер	
5.	Другое (что именно) <i>(запишите)</i> _____	

## 9. КАК ЧАСТО ВЫ ПОЛЬЗУЕТЕСЬ УСЛУГАМИ СЛЕДУЮЩИХ ЧАСТНЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ?

	<i>Варианты ответа</i>	<i>Не пользовался в течение 12 месяцев</i>	<i>Ежедневно</i>	<i>Несколько раз в неделю</i>	<i>Несколько раз в месяц</i>	<i>Несколько раз в год</i>	<i>Затрудняюсь ответить</i>
1.	Дошкольные учреждения						
2.	Организации в области отдыха и оздоровления детей						
3.	Организации в области дополнительного образования детей (музыка, спорт, танцы, иностранные языки и др.)						
4.	Медицинские учреждения						
5.	Организации в области психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья (в возрасте до 6 лет)						
6.	Организации в сфере культуры (кинотеатры, клубы, театры, галереи, музеи)						
7.	Организации в сфере ЖКХ						
8.	Организации розничной торговли (ярмарки, магазины, аптеки)						
9.	Организации по перевозке пассажиров наземным транспортом						
10.	Интернет-провайдеры						
11.	Организации в сфере социального обслуживания, в том числе, обслуживание на дому						
12.	Организации в сфере туризма и отдыха						
13.	Организации в сфере ритуального обслуживания						
14.	Точки реализации фермерской продукции						

**10. УКАЖИТЕ, КОМУ ИЗ ИСПОЛНИТЕЛЕЙ ПЕРЕЧИСЛЕННЫХ УСЛУГ ВЫ ОТДАЕТЕ ПРЕДПОЧТЕНИЕ?**

	<i>Услуги</i>	<i>Организации</i>		
		<i>Государственные</i>	<i>Частные</i>	<i>Все равно</i>
		1.	2.	3.
1.	Услуги дошкольных учреждений			
2.	Услуги организаций в области отдыха и оздоровления детей			
3.	Услуги организаций в области дополнительного образования детей (музыка, спорт, танцы, иностранные языки и др.)			
4.	Услуги медицинских учреждений			
5.	Услуги организаций в области психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья (в возрасте до 6 лет)			
6.	Услуги организаций в сфере культуры (кинотеатры, клубы, театры, галереи, музеи)			
7.	Услуги организаций в сфере жилищно-коммунального хозяйства			
8.	Услуги организаций розничной торговли (рынки, ярмарки, магазины, аптеки)			
9.	Услуги компаний по перевозке пассажиров наземным транспортом			
10.	Услуги интернет-провайдеров			
11.	Услуги организаций в сфере социального обслуживания, в том числе, обслуживание на дому			
12.	Услуги компаний в сфере туризма и отдыха			
13.	Ритуальные услуги			
14.	Реализация фермерской продукции (магазины, палатки, лотки с фермерскими продуктами)			

## 11. ОЦЕНИТЕ, КАКИХ ТОВАРОВ И УСЛУГ, ПО ВАШЕМУ МНЕНИЮ, НЕ ХВАТАЕТ В ВАШЕМ РАЙОНЕ?

1. Затрудняюсь ответить    2. Не удовлетворен  
3. Скорее не удовлетворён    4. Скорее удовлетворен    5. Удовлетворен

1.	Продукты питания	1	2	3	4	5
2.	Бытовая химия	1	2	3	4	5
3.	Электроника	1	2	3	4	5
4.	Текстиль	1	2	3	4	5
5.	Товары для дома	1	2	3	4	5
6.	Мебель	1	2	3	4	5
7.	Товары для ремонта, строительства, садоводства	1	2	3	4	5
8.	Автомобили и товары для автомобилей	1	2	3	4	5
9.	Одежда, обувь, аксессуары	1	2	3	4	5
10.	Книги и канцтовары	1	2	3	4	5
11.	Парфюмерия и косметика	1	2	3	4	5
12.	Спортивные товары и товары для туризма и рыболовства	1	2	3	4	5
13.	Товары для детей	1	2	3	4	5
14.	Аптеки	1	2	3	4	5
15.	Товары для животных	1	2	3	4	5
16.	Другое	1	2	3	4	5
17.	Все есть, всех товаров хватает	1	2	3	4	5
18.	Кафе, рестораны, бары	1	2	3	4	5
19.	Театры, кинотеатры, музеи, галереи и клубы	1	2	3	4	5
20.	Услуги по строительству, ремонту и уборке	1	2	3	4	5
21.	Автомастерские	1	2	3	4	5
22.	Бытовые услуги: прачечная, ремонт обуви, металлоремонт	1	2	3	4	5
23.	Образовательные услуги, курсы для взрослых	1	2	3	4	5
24.	Услуги дополнительного образования для детей	1	2	3	4	5
25.	Банки и страховые компании, обмен валюты	1	2	3	4	5
26.	Спортивные занятия для взрослых	1	2	3	4	5
27.	Спортивные занятия для детей	1	2	3	4	5
28.	Медицинские услуги для взрослых	1	2	3	4	5
29.	Медицинские услуги для детей	1	2	3	4	5
30.	Ветеринарные услуги	1	2	3	4	5
31.	Салоны красоты, парикмахерские	1	2	3	4	5
32.	Туристические услуги	1	2	3	4	5
33.	Юридические услуги и нотариус	1	2	3	4	5
34.	Охранные услуги	1	2	3	4	5
35.	Другое _____	1	2	3	4	5
36.	Все есть, всех услуг хватает	1	2	3	4	5

## 12. КАК ВЫ ОЦЕНИВАЕТЕ КОЛИЧЕСТВО ОРГАНИЗАЦИЙ, ОКАЗЫВАЮЩИХ УСЛУГИ НА ТЕРРИТОРИИ МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ?

	<i>Вариант ответа</i>	<i>Избыточно много</i>	<i>Достаточно</i>	<i>Мало</i>	<i>Совсем нет</i>	<i>Затрудняюсь ответить</i>
		1.	2.	3.	4.	5.
	<i>Организации</i>					
1.	Дошкольные учреждения					
2.	Организации в области отдыха и оздоровления детей					
3.	Организации в области дополнительного образования детей (музыка, спорт, танцы, иностранные языки и др.)					
4.	Медицинские учреждения					
5.	Организации в области психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья (в возрасте до 6 лет)					
6.	Организации в сфере культуры (кинотеатры, клубы, театры, галереи, музеи)					
7.	Организации в сфере ЖКХ					
8.	Организации розничной торговли (ярмарки, магазины, аптеки)					
9.	Организации по перевозке пассажиров наземным транспортом					
10.	Интернет-провайдеры					
11.	Организации в сфере социального обслуживания, в том числе, обслуживание на дому					
12.	Организации в сфере туризма и отдыха					
13.	Организации в сфере ритуального обслуживания					
14.	Точки реализации фермерской продукции					

### 13. НАСКОЛЬКО ВЫ УДОВЛЕТВОРЕНЫ КАЧЕСТВОМ ПРЕДОСТАВЛЯЕМЫХ УСЛУГ ПО СЛЕДУЮЩИМ КРИТЕРИЯМ?

1. Затрудняюсь ответить    2. Не удовлетворен  
3. Скорее не удовлетворён    4. Скорее удовлетворен    5. Удовлетворен

	Организации	Государственные					Частные				
		1.					2.				
1.	Дошкольные учреждения	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
2.	Организации в области отдыха и оздоровления детей	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
3.	Организации в области дополнительного образования детей (музыка, спорт, танцы, иностранные языки и др.)	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
4.	Медицинские учреждения	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
5.	Организации в области психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья (в возрасте до 6 лет)	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
6.	Организации в сфере культуры (кинотеатры, клубы, театры, галереи, музеи)	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
7.	Организации в сфере ЖКХ	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
8.	Организации розничной торговли (ярмарки, магазины, аптеки)	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
9.	Организации по перевозке пассажиров наземным транспортом	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
10.	Интернет-провайдеры	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
11.	Организации в сфере социального обслуживания, в том числе, обслуживание на дому	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
12.	Организации в сфере туризма и отдыха	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
13.	Организации в сфере ритуального обслуживания	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
14.	Точки реализации фермерской продукции	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5

**14. НАСКОЛЬКО ВЫ УДОВЛЕТВОРЕНЫ ХАРАКТЕРИСТИКАМИ СЛЕДУЮЩИХ ТОВАРОВ, РАБОТ И УСЛУГ НА РЫНКАХ МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ ПО СЛЕДУЮЩИМ КРИТЕРИЯМ?**

1. Затрудняюсь ответить    2. Не удовлетворен  
3. Скорее не удовлетворён    4. Скорее удовлетворен    5. Удовлетворен

	Характеристики Организации	Удобство расположения					Качество услуг					Уровень цен					Возможность выбора				
		1.					2.					3.					4.				
1.	Дошкольные учреждения	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
2.	Организации в области отдыха и оздоровления детей	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
3.	Организации в области дополнительного образования детей (музыка, спорт, танцы, иностранные языки и др.)	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
4.	Медицинские учреждения	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
5.	Организации в области психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья (в возрасте до 6 лет)	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
6.	Организации в сфере культуры (кинотеатры, клубы, театры, галереи, музеи)	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
7.	Организации в сфере ЖКХ	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
8.	Организации розничной торговли (ярмарки, магазины, аптеки)	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
9.	Организации по перевозке пассажиров наземным транспортом	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
10.	Интернет-провайдеры	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
11.	Организации в сфере социального обслуживания	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
12.	Организации в сфере туризма и отдыха	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
13.	Организации в сфере ритуального обслуживания	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
14.	Точки реализации фермерской продукции	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5

**15. ОЦЕНИТЕ, НАСКОЛЬКО ВЫ УДОВЛЕТВОРЕННЫ КАЧЕСТВОМ СЛЕДУЮЩИХ УСЛУГ, ПРЕДОСТАВЛЯЕМЫХ СУБЪЕКТАМИ ЕСТЕСТВЕННЫХ МОНОПОЛИЙ В ВАШЕМ РАЙОНЕ**

	<i>Вариант ответа</i>	<i>Полностью удовлетворен</i>	<i>Скорее удовлетворен</i>	<i>Скорее не удовлетворен</i>	<i>Совершенно не удовлетворен</i>	<i>Не пользуюсь</i>	<i>Затрудняюсь ответить</i>
		1.	2.	3.	4.	5.	6.
	<i>Организация</i>						
1.	Водоснабжение, водоотведение						
2.	Газоснабжение						
3.	Электроснабжение						
4.	Теплоснабжение						
5.	Телефония						
6.	Интернет						

**16. УКАЖИТЕ, КАКИМИ ИСТОЧНИКАМИ ИНФОРМАЦИИ О ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНОВ ВЛАСТИ МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ ВЫ ПРЕДПОЧИТАЕТЕ ПОЛЬЗОВАТЬСЯ И КАКИМ ДОВЕРЯЕТЕ БОЛЬШЕ ВСЕГО? (Укажите по одному варианту ответа)**

	<i>Источники информации</i>	<i>Предпочитаю пользоваться</i>	<i>Доверяю больше всего</i>
		1.	2.
1.	Телевидение		
2.	Печатные СМИ		
3.	Радио		
4.	Официальные сайты, порталы и прочие электронные ресурсы органов власти		
5.	Другое		

**17. ОЦЕНИТЕ КАЧЕСТВО ОФИЦИАЛЬНОЙ ИНФОРМАЦИИ, РАЗМЕЩАЕМОЙ НА ОФИЦИАЛЬНЫХ САЙТАХ, ПОРТАЛАХ И ПРОЧИХ ЭЛЕКТРОННЫХ РЕСУРСАХ ОРГАНОВ ВЛАСТИ МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ**

		<i>Уровень доступности</i>	<i>Уровень понятности</i>	<i>Удобство получения</i>
		1.	2.	3.
1.	Удовлетворительно			
2.	Скорее удовлетворительно			
3.	Скорее не удовлетворительно			
4.	Неудовлетворительно			
5.	Затрудняюсь ответить/Мне ничего не известно о такой информации			

**БЛАГОДАРИМ ВАС ЗА УЧАСТИЕ В ОПРОСЕ И НАДЕЕМСЯ НА ДАЛЬНЕЙШЕЕ СОТРУДНИЧЕСТВО!**

По всем вопросам, касающимся развития конкуренции в Московской области, просьба обращаться в управление развития конкуренции Комитета по конкурентной политике Московской области:

☎ 8 (498) 602-07-37, 8 (498) 602-05-73

✉ RKMO@mosreg.ru